

## Núcleo Vale de Desenvolvimento em Liderança

SANT'ANNA, Anderson de Souza; OLIVEIRA, Fátima Bayma; NELSON, Reed Elliot. Empreendedorismo e o desenvolvimento do turismo na cidade de Tiradentes. [\*Revista Acadêmica Observatório de Inovação do Turismo\*](#), Rio de Janeiro, v. 6, n. 1, p. 3, jan./mar. 2011.

### [Empreendedorismo e o desenvolvimento do turismo na cidade de Tiradentes.](#)

#### Resumo:

Este artigo resultou de programa de pesquisas destinado a investigar processos de reconversão de funções econômicas de cidades, no caso específico, de dinâmica orientada pelo turismo cultural e pela indústria criativa na cidade de Tiradentes (MG). Tendo como propósito central analisar dinâmicas dessa natureza, buscou-se, neste artigo, um recorte que priorizasse a análise de suas implicações sobre um grupo específico: os empreendedores, permitindo melhor compreender as relações que estabelecem entre si e com a comunidade em geral. Em termos metodológicos, a pesquisa que subsidiou os resultados pode ser caracterizada como um estudo de campo, do tipo *Grounded Theory*. De cunho etnográfico, o estudo envolveu análise documental, observação direta e realização de trinta entrevistas em profundidade com dirigentes de pousadas, restaurantes, ateliers, representantes de fundações, associações de artesãos, membros da igreja e políticos. Para o tratamento dos dados coletados, fez-se uso do software de tratamento qualitativo de dados N-vivo 8.0. Como resultado, foi possível a identificação de três categorias de empreendedores, considerando-se os diferentes *habitus* e capitais econômicos e simbólicos mobilizados: empreendedores tradicionais, empreendedores modernos e empreendedores pós-modernos.