

Por razões de direitos autorais este documento não está disponível.

Gentileza entrar em contato com ci@fdc.org.br.

Fundação Dom Cabral – Núcleo de Estratégia e Economias Emergentes

<http://www.fdc.org.br/pt/pesquisa/estrategia>

O Processo de Implementação da Estratégia em uma Empresa do Setor Têxtil

Autoria: Leandro Luiz Santos Barbosa, Aldemir Drummond

RESUMO

Saber implementar estratégias, em um ambiente de competição cada vez mais complexo e dinâmico, torna-se fonte de vantagem competitiva. Este tema tem recebido maior atenção da comunidade acadêmica, que o trata como problemático, pois poucas organizações conseguem sucesso neste processo. Para superar os obstáculos à implementação da estratégia, vários modelos são sugeridos, destacando as variáveis organizacionais que influenciam o processo e que deveriam estar alinhadas à estratégia. Este artigo apresenta o resultado de uma pesquisa explicativa, de natureza qualitativa, que procurou descrever e analisar o processo de implementação de estratégia de uma empresa do setor têxtil. O estudo examinou as influências das variáveis de implementação no processo, reunidas em um modelo de análise a partir de revisão bibliográfica, que considerou também a influência do contexto interno e externo. Os resultados apontaram as variáveis que mais exerceram influência no processo de implementação. Espera-se que o estudo possa contribuir para uma melhor compreensão do processo de implementação, auxiliando na redução da lacuna de conhecimento existente.

BARBOSA, Leandro Luiz Santos; DRUMMOND, Aldemir. O processo de implementação da estratégia em uma empresa do setor têxtil. In: ENCONTRO DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO (ENANPAD), XXXII. Rio de Janeiro, **Anais eletrônicos** ... Rio de Janeiro: ENANPAD, 2008. 1 CD-ROM.