

Por razões de direitos autorais este documento não está disponível.

Gentileza entrar em contato com ci@fdc.org.br.

Fundação Dom Cabral – Núcleo de Estratégia e Economias Emergentes

<http://www.fdc.org.br/pt/pesquisa/estrategia>

Processo de Implementação de Estratégia: Onde Estamos e Como Podemos Prosseguir

Autoria: Maria Elisa Brandão Bernardes, Carolina Goyatá Dias, Aldemir Drummond

Resumo:

Apesar da evolução no campo da estratégia em geral, a compreensão do processo da implementação não acompanhou satisfatoriamente este desenvolvimento (NOBLE, 1999). Com o intuito de contribuir para o melhor entendimento do assunto, este artigo realiza um recenseamento da literatura que versa sobre *implementação de estratégia* e aponta cinco abordagens principais dentre as quais os estudiosos do tema têm se dividido: as abordagens de *alinhamento* (HREBINIAK e JOYCE, 1984; BOURGEOIS e BRODWIN, 1984; HAMBRICK e CANELLA, 1989); *controle* (GOOLD e QUINN, 1990; ANTHONY e GOVINDARAJAN, 1995; KAPLAN e NORTON, 1992); *aprendizagem* (ARGYRIS, 1989; BEER e EISENSTAT, 1996); *processo* (CHAKRAVARTHY e DOZ, 1992; PETTIGREW, 1992; VAN DE VEN, 1992) e *prática* (WHITTINGTON, 2003; BALOGUN e JOHNSON, 2005; ROULEAU, 2005). As concepções que cada uma destas abordagens têm do que seja a implementação, o foco da análise, à quem atribuem a responsabilidade pela implementação e quanto às variáveis consideradas para pesquisa ou atuação na empresa divergem enormemente. Diante do panorama levantado, aponta-se um modelo que oriente pesquisas futuras, integrando as riquezas das diferentes perspectivas.

BERNARDES, Maria Elisa Brandão; DIAS, Carolina Goyatá; DRUMMOND, Aldemir. Processo de Implementação de Estratégia: Onde Estamos e Como Podemos Prosseguir. In: ENCONTRO DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO (ENANPAD), XXXII. Rio de Janeiro, **Anais eletrônicos...** Rio de Janeiro: ENANPAD, 2008. 1 CD-ROM.